



Paris, le 30/07/09

Progression séquentielle de 10% de la production d'or au deuxième trimestre. Chiffre d'affaires du premier semestre 2,5 M€

En kg	2 ^{ème} trimestre			1 ^{er} semestre		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Production d'or	62	106	- 41%	118	226	- 48%
Vente d'or	56	107	- 48%	112	218	- 49%
En M€	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Chiffre d'affaires ⁽¹⁾	1,2	2,0	- 39%	2,5	4,2	- 41%

Auplata, société d'exploitation aurifère basée en Guyane Française, a produit 62 kg d'or au deuxième trimestre 2009, un rythme de production supérieur à celui du premier trimestre et légèrement au dessus du niveau de production mensuelle annoncé en début d'année. Cette progression s'est réalisée à moyens constants, elle n'intègre pas d'or issu du pilote industriel dont la vocation principale est de définir les conditions optimales de fonctionnement de la future méthode au thiosulfate. Les ventes d'or trimestrielles se sont élevées à 56 kg, représentant un chiffre d'affaires de 1,2 M€.

A l'issue du premier semestre 2009, Auplata a produit 118 kg d'or pour des ventes de 112 kg. Le chiffre d'affaires semestriel 2009 s'est établi à 2,5 M€ bénéficiant d'un cours moyen de 22 070 €/kg au premier semestre 2009 contre 19 138 €/kg pour la même période en 2008.

La direction rappelle qu'Auplata se trouve toujours dans une situation fragile sur le plan opérationnel et réglementaire.

Pour autant, les efforts importants des équipes ont permis la stabilisation de la production aux niveaux des objectifs fixés il y a six mois avec les techniques actuelles. Sur le plan financier, la récente augmentation de capital de 2M€ donne une nouvelle visibilité pour plusieurs semestres d'exploitation compte tenu des niveaux actuels de dépenses.

Cette amélioration a amené le conseil d'administration à surseoir à la deuxième tranche de l'augmentation de capital réservée à des investisseurs institutionnels et dont les conditions, négociées dans une période de plus grande fragilité, ne semblaient plus justifiées.

D'autres possibilités de financements alternatives pour la construction de la future unité au thiosulfate sont aujourd'hui évaluées (financement bancaire, recours aux modes de financement spécifiques aux DOM TOM) dans l'intérêt de l'ensemble des actionnaires.

Auplata en bref

Auplata est le premier producteur d'or de Guyane Française. Née en juillet 2004, la société Auplata exploite deux mines d'or, Dieu Merci et Yaou. Au total, Auplata dispose de près de 300 km² de permis et titres miniers.

Auplata mène une stratégie industrielle et financière novatrice de mise en valeur des ressources aurifères guyanaises avec une forte implication des acteurs locaux. L'objectif de la société est ainsi de proposer une exploitation durable pour l'industrie minière aurifère guyanaise.

Auplata est coté sur le marché Alternext d'Euronext Paris (NYSE Euronext). Code ISIN : FR0010397760 – code mnémonique : ALAUP. Le capital d'Auplata est composé de 15 828 747 actions.

Pour plus d'information sur la société Auplata, vous pouvez consulter le site Internet de la société, en français et en anglais, aux adresses suivantes : www.auplata.fr, www.auplata.gf ou www.auplata.com.

Recevez gratuitement toute l'information financière par e-mail d'Auplata en vous inscrivant sur : www.actus-finance.fr

Contacts :

AUPLATA

Eric Poisson Directeur financier 01 44 77 94 80

EUROLAND FINANCE

Julia Temin Listing Sponsor 01 44 70 20 84

ACTUS FINANCE

Mathieu Omnes Relations investisseurs 01 72 74 81 87
Nicolas Bouchez Relations presse 01 77 35 04 37